

Kommunikationsprofile:

Angela Merkel

Große Regierungserklärung am 10.11.2009

© **CMC** Forschungsprojekt **WORTSTROM**

Autor: Dr. Peter Niebisch

Quelle: www.cmc-consult.net

München/Münsing, April 2013

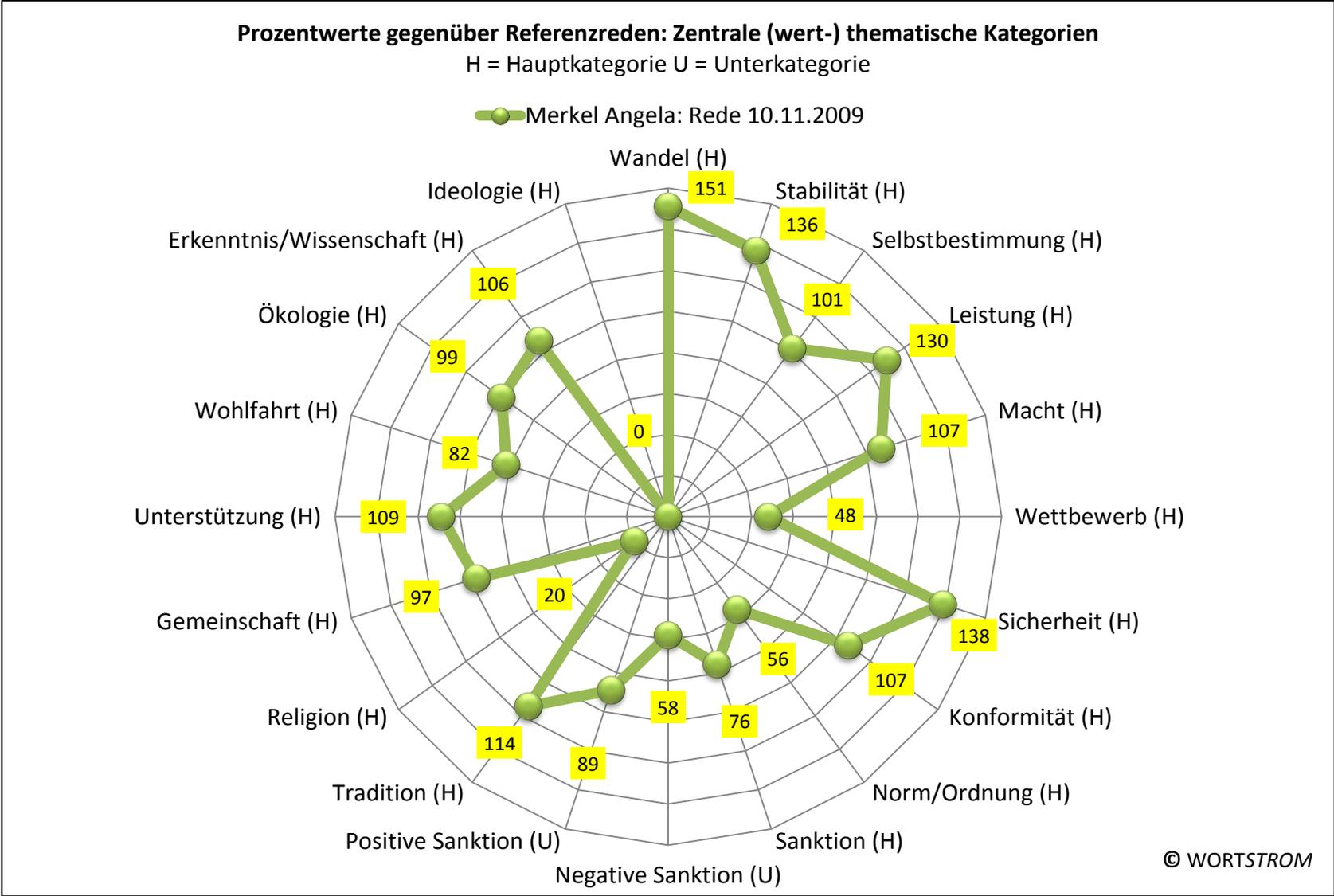


Abb. 1: Zentrale (wert-) thematische Kategorien.

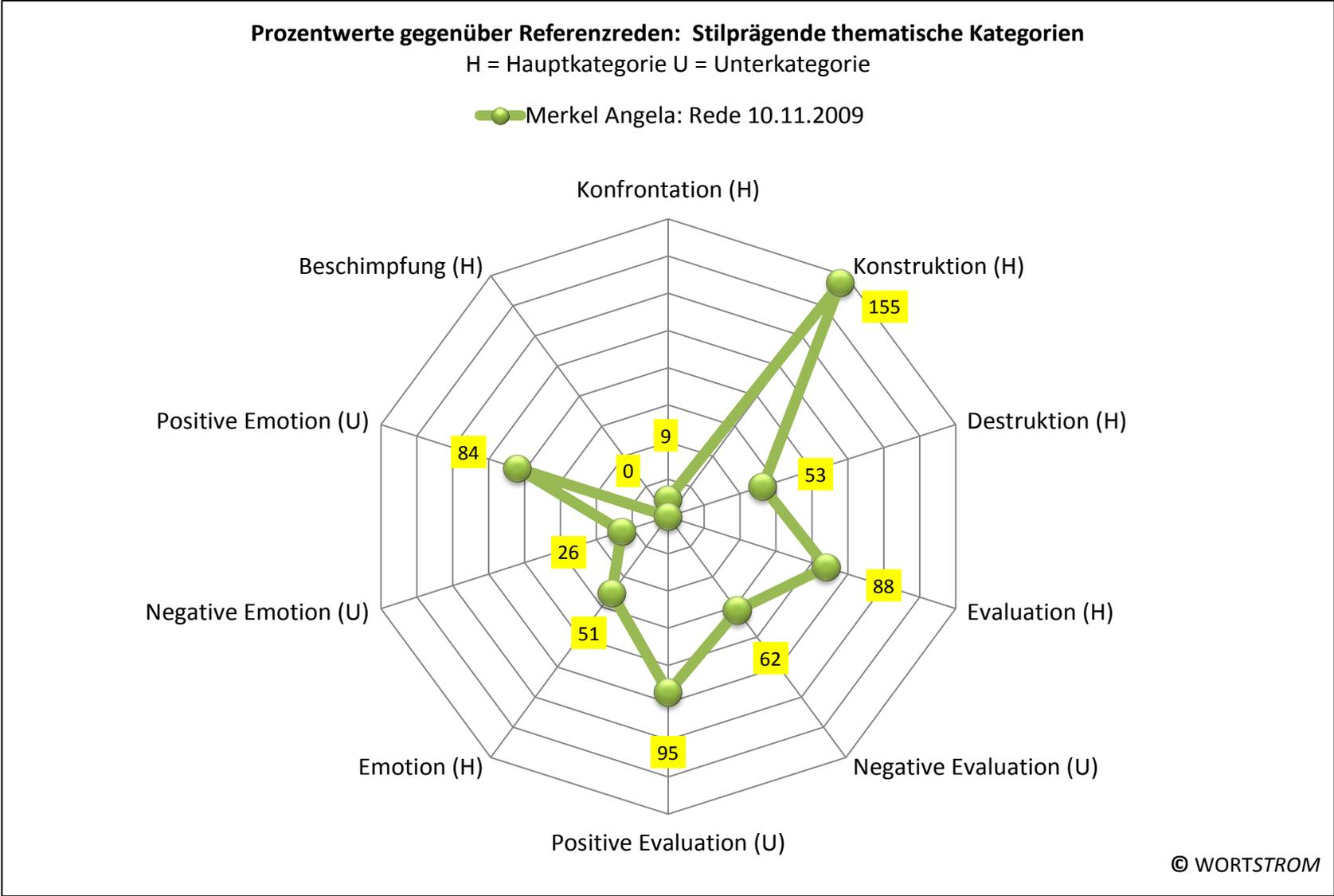


Abb. 2: Stilprägende thematische Kategorien (Sentimentkategorien).

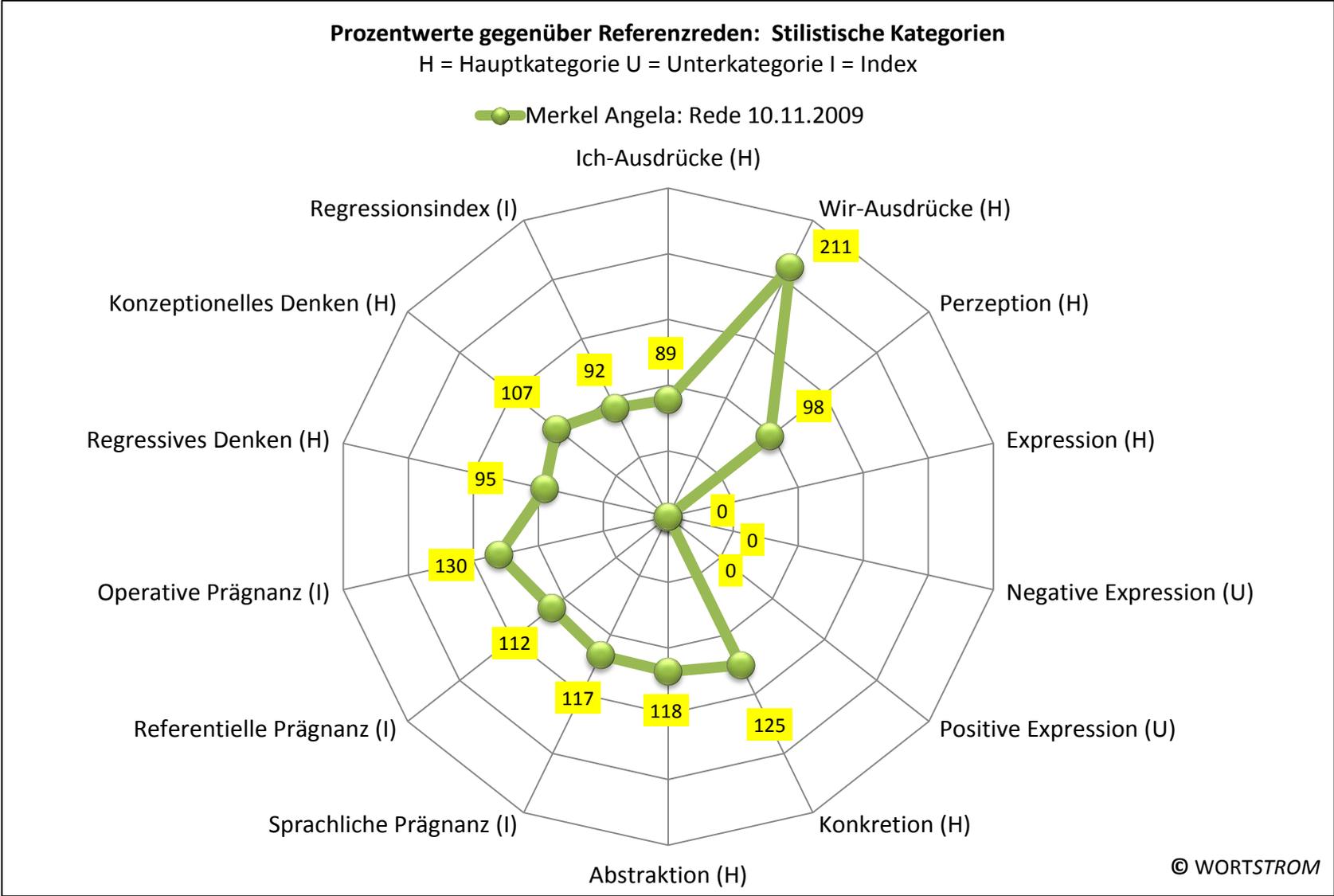


Abb. 3: Stilistische Kategorien und Indexwerte.

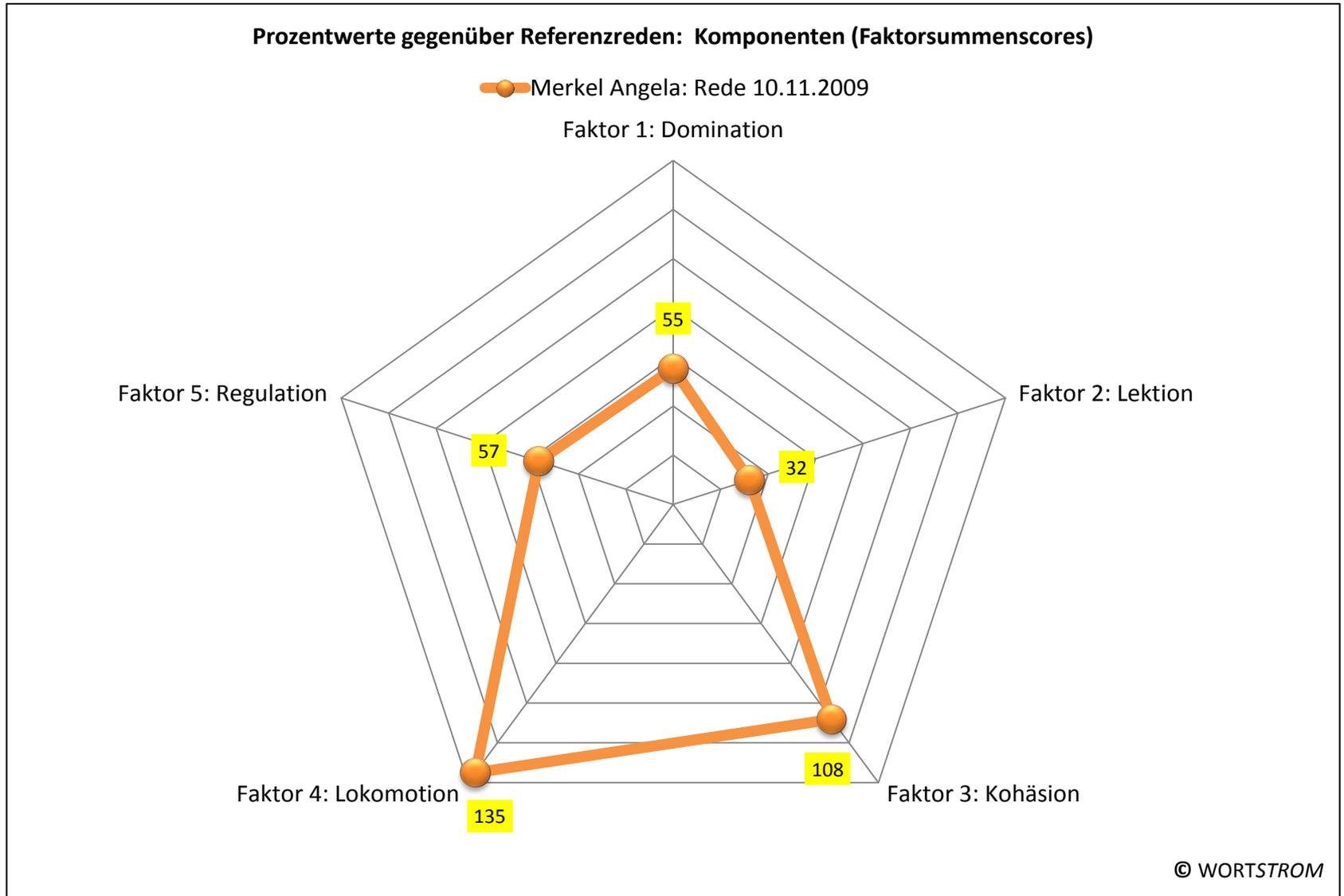
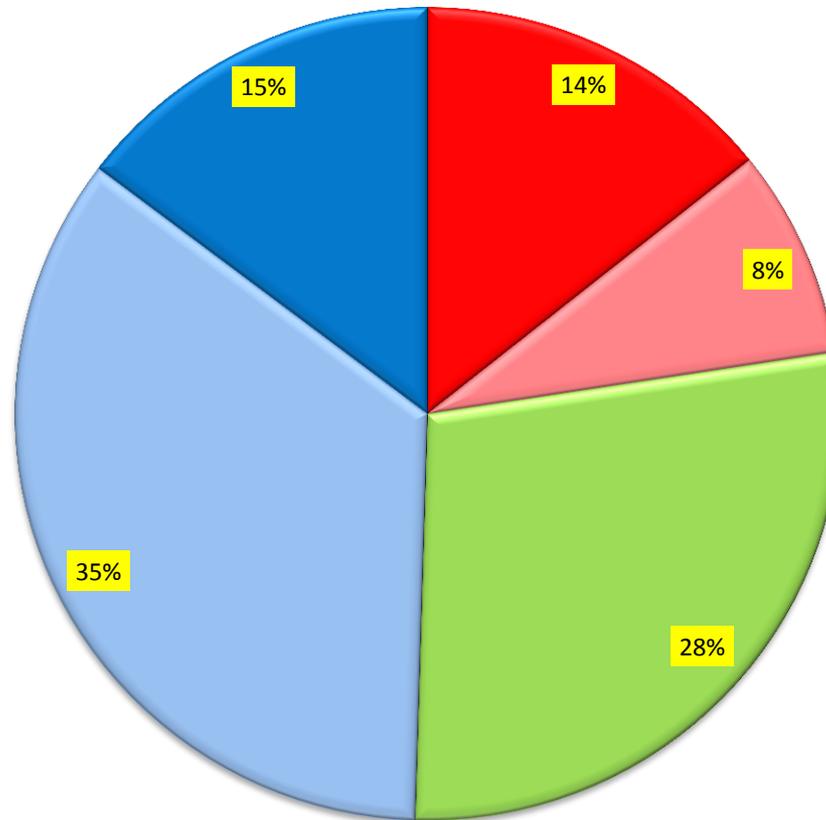


Abb. 4: Komponenten strategisch-politischer Kommunikation (Faktorsummenscores).

Merkel Angela: Rede 10.11.2009

■ Faktor 1: Domination ■ Faktor 2: Lektion ■ Faktor 3: Kohäsion ■ Faktor 4: Lokomotion ■ Faktor 5: Regulation



© WORTSTROM

Abb. 5: Komponenten strategisch-politischer Kommunikation (Prozentanteile).



Abb. 6: Positionierung nach Verständlichkeitspotenzial.



Abb. 7: Positionierung nach Eindringlichkeitspotenzial.



Abb. 8: Positionierung nach positivem und negativem Aktivierungspotenzial (Sentimenteinschätzungen).

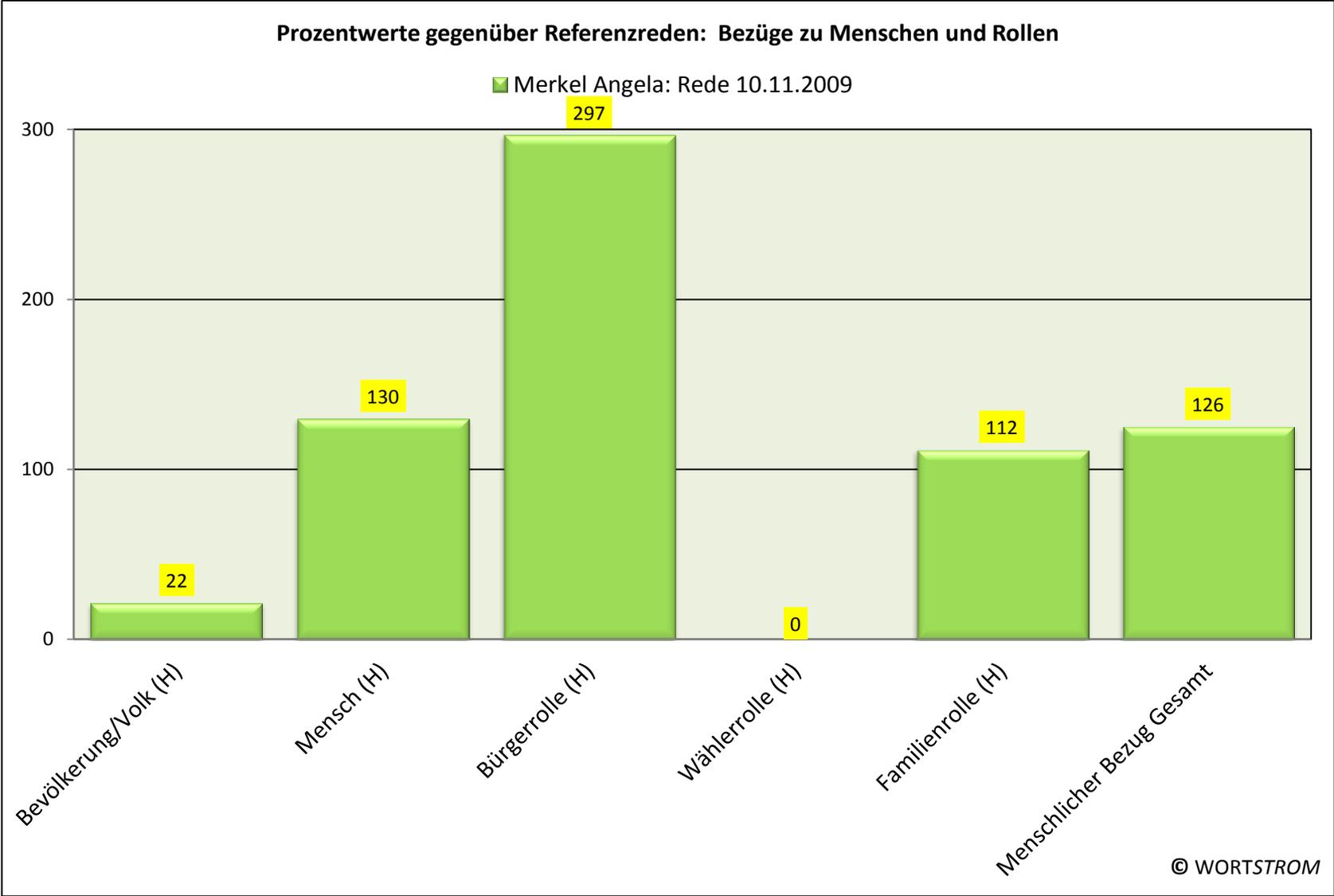


Abb. 9: Bezüge zu Menschen und Rollen.

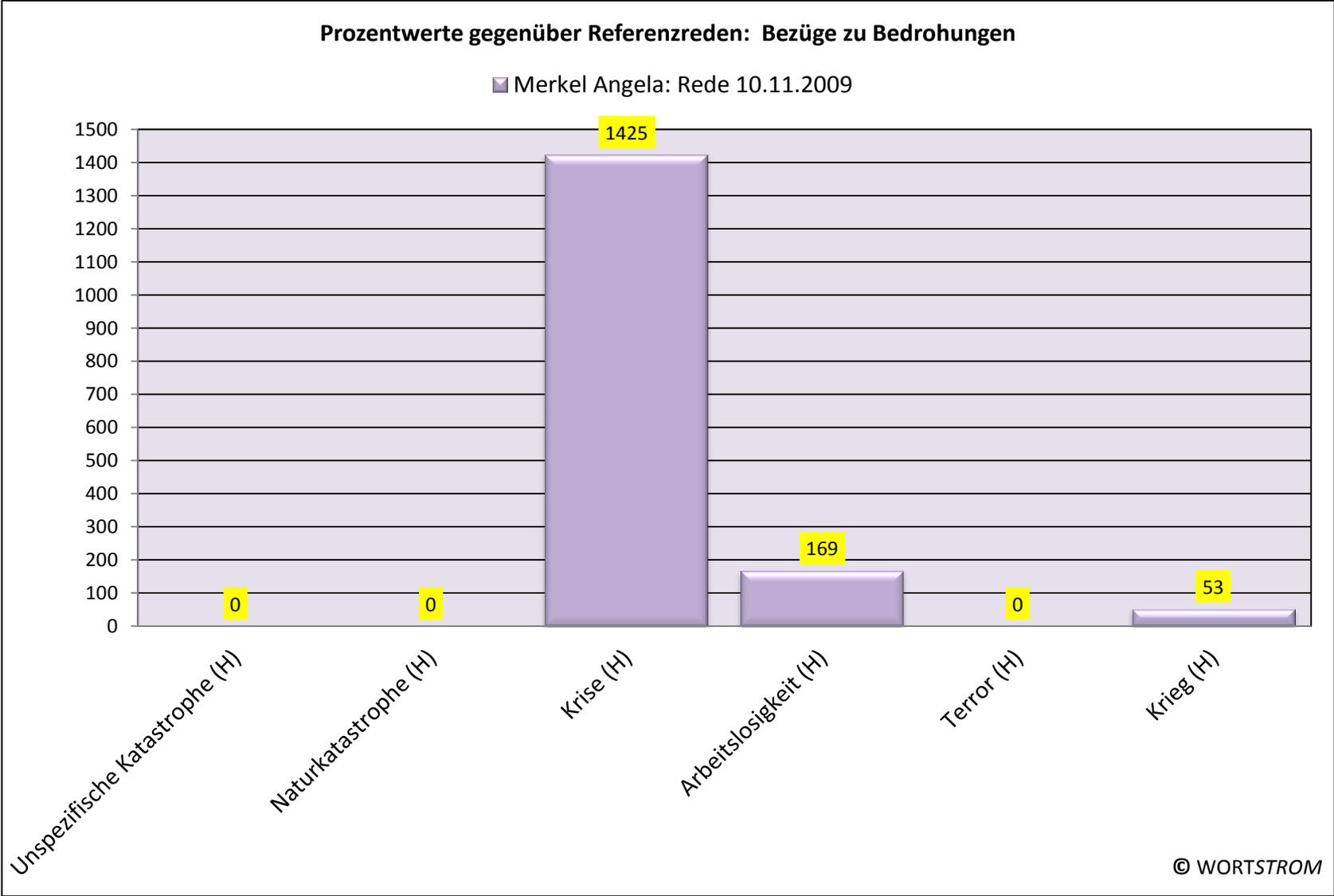


Abb. 10: Bezüge zu Bedrohungen.